

INTERVENTION DE JEAN-CHRISTOPHE RAMOS
DIRECTEUR DES AFFAIRES CORPORATE DE CANAL+AFRIQUE

Je remercie vivement le Président du CSC du Niger, Monsieur Abdourahamane Ousmane pour son invitation à participer à ces séances de travail et d'échange.

Canal+Afrique opère sur le continent depuis plus de 20 ans.
Il y a 21 ans jour pour jour, en décembre 1992, Canal+ proposait ses premières images en hertzien analogique à Dakar puis à Abidjan.

Nous avons suivi les évolutions technologiques de la diffusion audiovisuelle en étant opérateur MMDS à Abidjan et Bouaké.
Aujourd'hui et depuis plus de 10 ans, nous proposons une offre 100% numérique par satellite sur l'ensemble de l'Afrique sub-saharienne.
Le paysage audiovisuel africain est sans doute le plus dynamique du monde.
Nous étions dans les années 90, seuls avec nos confrères de l'OPTA à proposer une offre de télévision à péage sur le continent. Aujourd'hui, il ne se passe pas une seule semaine sans qu'une nouvelle chaîne ne se crée et des nouveaux opérateurs satellitaires et TNT internationaux et africains rentrent sur le marché.
Cette vivacité et ce dynamisme ne peuvent que bénéficier à l'ensemble du secteur et à son développement.

Notre adaptation n'a pas été seulement technologique, nous nous sommes aussi adaptés au marché. Nous proposons un produit « haut de gamme » au début de notre activité, nous proposons, depuis quelques années, des offres beaucoup plus faciles d'accès avec des bouquets de chaînes d'une grande variété à partir de 5000FCFA. Ce nouveau positionnement a soutenu notre développement et c'est maintenant plus de 3500 personnes qui sont employées sur le continent par l'activité de Canal+.

Cela a été très souvent rappelé par les intervenants : Une des clefs du succès des offres audiovisuelles est la proximité, la qualité et la variété du contenu.
Nos offres sont composées de plus de 100 chaînes dont plus de trente chaînes publiques et privées africaines avec lesquelles nous entretenons de longue date des relations étroites. Nous sommes par exemple très fier, grâce à notre collaboration avec la société Théma, de faire en sorte qu'une grande partie de ces chaînes africaines soit diffusée en France dans le Bouquet Africain.

Aujourd'hui, l'enjeu de la migration numérique et de la TNT représente une évolution et une opportunité majeure qui nous pousse à vouloir être encore plus près de nos clients. S'inscrivant dans la stratégie de passage au tout numérique conduite par les Etats africains, l'offre TNT de Canal+ sera à péage mais les chaînes nationales pourront être accessibles en clair et gratuitement. Les décodeurs utilisés seront 100% compatibles avec la TNT publique gratuite : Les abonnés de l'offre de Canal+ pourront recevoir toutes les chaînes de la TNT gratuite sans être obligés d'acquérir un nouveau décodeur. Le coût des infrastructures TNT est très lourd pour les Etats et pour les opérateurs, nous chercherons donc toutes les synergies possibles pour partager les investissements techniques génératrices d'économies pour l'ensemble des opérateurs publics ou privés.

Elle sera complémentaire à notre offre satellitaire qui couvre l'ensemble des territoires et peut permettre d'adresser les zones non couvertes par la TNT de terre.

L'offre sera principalement composée de contenu africain et Canal+ a décidé de créer une chaîne thématique africaine de divertissements. Produite en Afrique, cette chaîne permettra à Canal+ de s'inscrire encore plus dans le développement du secteur de la production audiovisuelle africaine.

Nous voyons ce développement à côté de la TNT publique et d'opérateurs privés. Nous savons qu'il y a de nombreux candidats. Nous avons, avec d'autres, l'avantage d'être présents sur le terrain depuis plus de 20 ans, de le connaître et de connaître les attentes des téléspectateurs africains.

Nous avons aussi besoin d'Organes de Régulation forts afin de permettre un développement serein pour l'ensemble des acteurs.
Je vous remercie de votre attention.